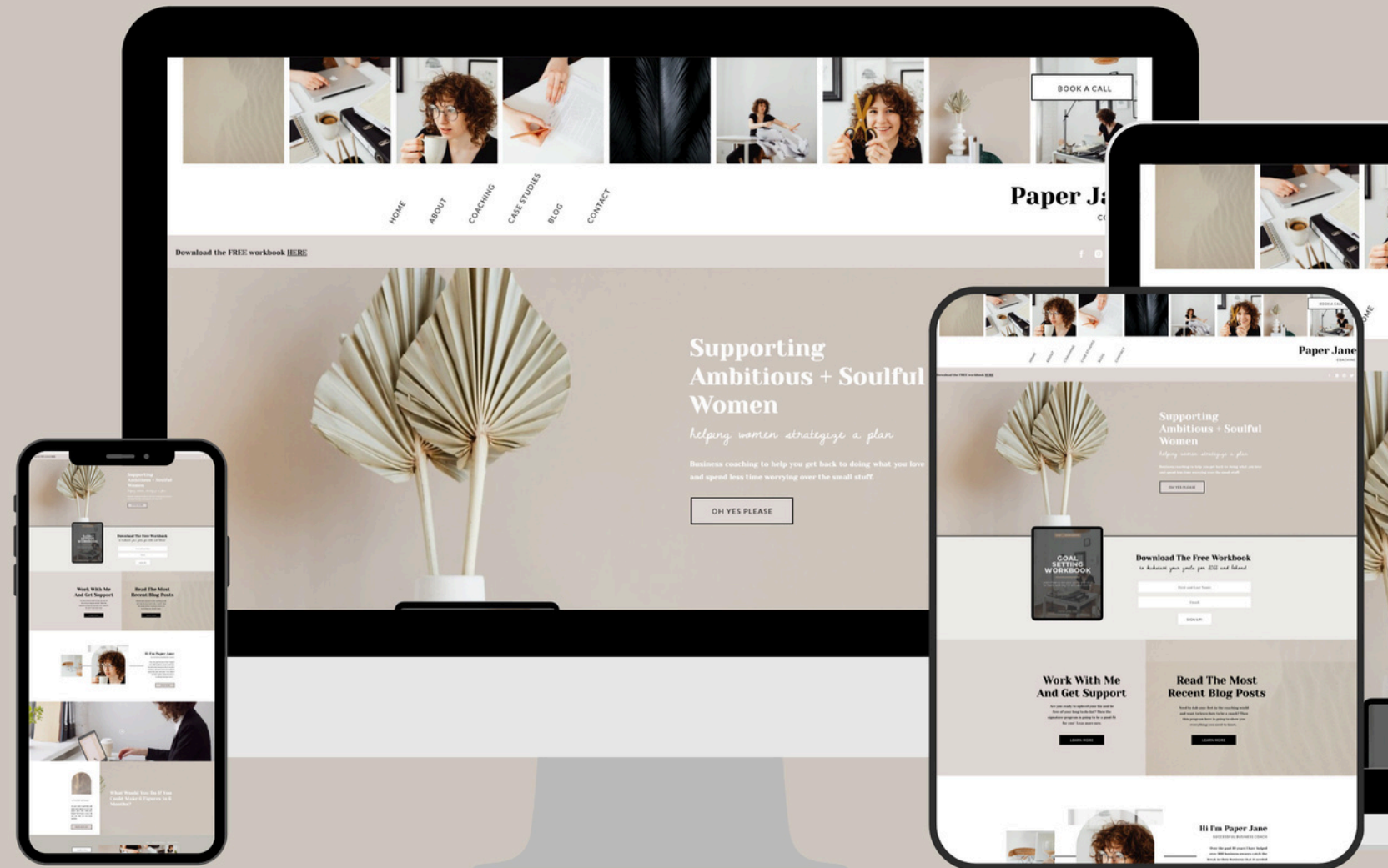


NUA

BRAND & WEBDESIGN

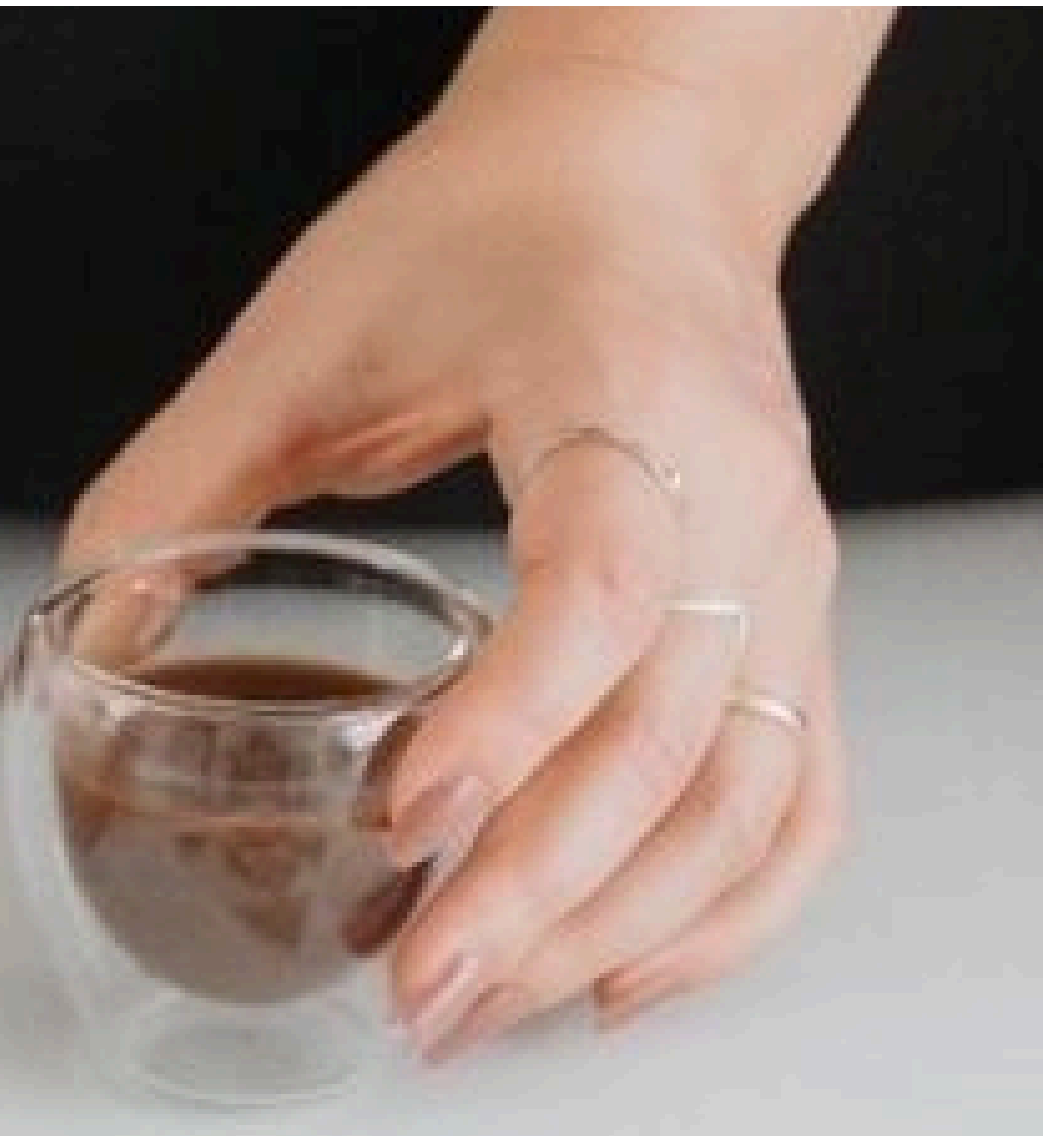




WEBSITES DIE WERKEN ÉN VOELEN ALS JOUW MERK.

Persoonlijke websites voor ondernemers die
zichtbaar willen groeien.
Gebruiksvriendelijk, mobiel en
geoptimaliseerd voor sterke SEO-resultaten.

WWW.NUA-DESIGN.BE



Veel zelfstandigen hebben al een website, maar die wordt vaak niet echt gezien, of niet gebruikt zoals ze zou kunnen gebruikt worden.

Een sterke website zorgt ervoor dat klanten je vinden, vertrouwen en kiezen.

En dat begint met:

- Een mooie eerste indruk
- Duidelijke info en structuur
- Goeie vindbaarheid op Google (SEO)
- Eenvoudig te gebruiken op gsm
- Algemene voorwaarden & privacy policy
- Chatfunctie op de website
- Zelf de website kunnen beheren want vernieuwing moet maandelijks

Een goede website doet meer dan er leuk uitzien, ze laat jouw zaak groeien, elke dag opnieuw.





DIENSTEN

HORECA

BEAUTY

SHOPS

NUA VOOR JOU

WEBSITES VOOR ELKE BRANCHE

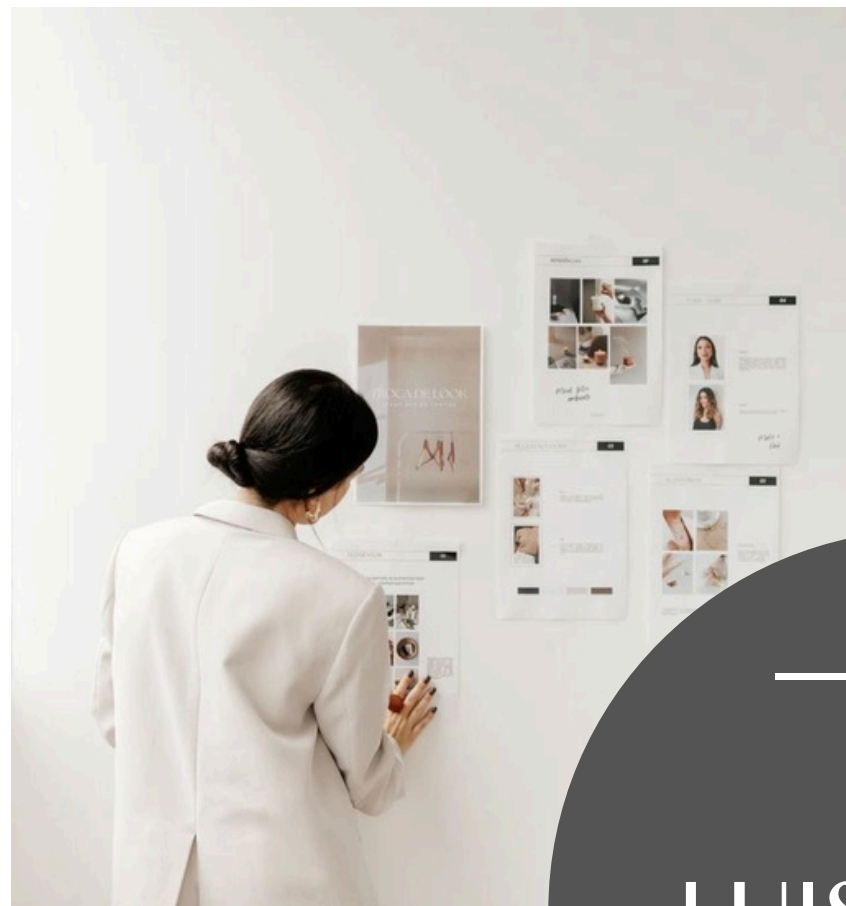
We bouwen websites die aansluiten bij de identiteit van jouw zaak. Die vertegenwoordigen wat jij wil naar voren brengen.

Voor dienstverleners zoals artsen, advocaten,... ligt de nadruk op duidelijkheid en vertrouwen.

In de horeca draait het om sfeer, smaak en gebruiksgemak.

Beautyzaken zoals kapsalons, schoonheidsspecialistes,... vragen verfijning en stijl, terwijl webshops nood hebben aan eenvoud en overzicht.

Altijd iedere website SEO-geoptimaliseerd, gebruiksvriendelijk en met oog voor detail.



WIJ
LUISTEREN
NAAR JOU



WAAROM NUA KIEZEN



Persoonlijke aanpak

Geen standaard templates, maar websites die écht bij jouw zaak passen. We luisteren, denken mee en bouwen iets wat aanvoelt als jou.



Stijlvol én functioneel

Onze ontwerpen zijn mooi, overzichtelijk en gebruiksvriendelijk en dit zowel op computer als op smartphone en tablet.



Goed vindbaar op Google

Elke website wordt technisch en inhoudelijk geoptimaliseerd zodat klanten je makkelijk vinden.



Betaalbaar en betrouwbaar

Heldere prijzen, eerlijke communicatie en all-in support, zonder verrassingen achteraf. Inclusief opleiding na oplevering van de website.

A close-up, slightly blurred background image showing a person's hand with light-colored nail polish holding a dark pen, poised over a laptop keyboard. The laptop is silver or light grey. The overall tone is professional and focused.

”

Laat je merk groeien
met dezelfde liefde
waarmee je het begon.

NUA



MOODBOARD

DE EERSTE STAP NAAR EEN WEBSITE
DIE VOELT ALS JOUW MERK.

Elk project bij NUA begint met een moodboard.
We verzamelen kleuren, lettertypes, beelden en stijlen
die het verhaal van jouw merk vertellen.
Zo ontstaat stap voor stap een unieke online identiteit:
warm, herkenbaar en helemaal jij.



KLEURENPALET

				
#53301B	#7E5F43	#786959	#F3F0EB	#F9F7F3

LETTERTYPES	BESCHRIJVING
Aa Open Sans	Aa Cormorant Garamond
De website van NUA ademt rust, zachtheid en verfijning. Met een harmonieus kleurenpalet en een minimalistisch ontwerp wordt een serene sfeer gecreëerd waarin de diensten centraal staan. Natuurlijke tinten en subtiele typografie brengen balans en elegantie, terwijl beeldmateriaal warmte en vertrouwen uitstraalt. De focus ligt op een gevoel van rust en eerlijkheid, een plek waar klanten weten wat ze mogen verwachten. Communicatie en openheid!	

MOOD BOARD



PRESENTATIE'S



WEBSITE & BRANDING

PRESENTATIE - VOORSTEL
WWW.NUA-DESIGN.BE

WEBSITE

01 Voorstel website inclusief online bestelsysteem

BRANDING

02 Een merk creëren voor Smokey Sandwich

MARKETING

03 Flyers en sociale media tips

PRIJZEN

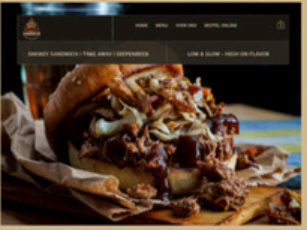
04 Prijzen en service NUA

NEXT STEP

05 START VAN SMOKEY SANDWICH

BY NUA DESIGN

WEBSITE INCL ONLINE BESTELLEN



De website van Smokey Sandwich ademt dezelfde sfeer als het merk zelf: warm, stevig en ambachtelijk. Er is gekozen voor een kleurpalet dat aansluit bij het logo, met diepe, rijkere tinten en warme accenten die het gevoel van vuur en smaken oproepen.

De opzet is clean en overzichtelijk, met veel aandacht voor gebruiksgemak. Vooral op mobiel is het belangrijk dat bezoekers snel hun weg vinden: weinig tekst, duidelijke knoppen en een logische structuur. De nadruk ligt op fotografie, met beelden van de gerechten zoals ze eroprijzen, de warme pulled meat en verse rechthoekjes van de kamado.

De stijl is modern en trendy, maar behoudt een ambachtelijke uitstraling die past bij het concept van Smokey Sandwich. Het is een mix van warmte en moderniteit, die het gevoel van een goed bereidde maaltijd alleen uitnodigt om te kijken, maar ook om meteen te bestellen.

WEBSITE TIPS

KEEP IT REAL

Het is erg belangrijk dat je op je website alleen echte foto's gebruikt en geen AI-foto's. Echte foto's geven de authentieke beleving van Smokey Sandwich. Ze tonen het vakmanschap, de echte texturen en de smaakvolle details van het vlees dat met liefde op de kamado is bereid. Dit zorgt voor vertrouwen bij de klant, want je zelf is ook wat je koopt.

AI-foto's overtuigen mensen die echtheid en kunnen onrealistisch of generiek overkomen. Ze leggen geen echte passie of ambacht vast, en Smokey Sandwich onderscheidt. Klanten willen zien dat het eten echt vers, echt huisgemaakt en echt bijzonder is, iets wat alleen authentieke foto's laten zien. Tekst en info mag aanwezig zijn maar niet teveel. Houder moet op de mobiele versie. Een desktop versie of een mobiele versie verschilt en daar moet ook aandacht aan besteed worden. Mensen bestellen graag via hun smartphone dus ook mobiel moet de website vlot werken.





WEBSITE & BRANDING

PRESENTATIE - VOORSTEL
WWW.NUA-DESIGN.BE

WEBSITE INCL ONLINE BESTELLEN

De website van Smokey Sandwich ademt dezelfde sfeer als het merk zelf: warm, stevig en ambachtelijk. Er is gekozen voor een kleurpalet dat aansluit bij het logo, met diepe, rijkere tinten en warme accenten die het gevoel van vuur en smaken oproepen.

De opzet is clean en overzichtelijk, met veel aandacht voor gebruiksgemak. Vooral op mobiel is het belangrijk dat bezoekers snel hun weg vinden: weinig tekst, duidelijke knoppen en een logische structuur. De nadruk ligt op fotografie, met beelden van de gerechten zoals ze eroprijzen, de warme pulled meat en verse rechthoekjes van de kamado.

De stijl is modern en trendy, maar behoudt een ambachtelijke uitstraling die past bij het concept van Smokey Sandwich. Het is een mix van warmte en moderniteit, die het gevoel van een goed bereidde maaltijd alleen uitnodigt om te kijken, maar ook om meteen te bestellen.

WEBSITE TIPS

KEEP IT REAL

Het is erg belangrijk dat je op je website alleen echte foto's gebruikt en geen AI-foto's. Echte foto's geven de authentieke beleving van Smokey Sandwich. Ze tonen het vakmanschap, de echte texturen en de smaakvolle details van het vlees dat met liefde op de kamado is bereid. Dit zorgt voor vertrouwen bij de klant, want je zelf is ook wat je koopt.

AI-foto's overtuigen mensen die echtheid en kunnen onrealistisch of generiek overkomen. Ze leggen geen echte passie of ambacht vast, en Smokey Sandwich onderscheidt. Klanten willen zien dat het eten echt vers, echt huisgemaakt en echt bijzonder is, iets wat alleen authentieke foto's laten zien. Tekst en info mag aanwezig zijn maar niet teveel. Houder moet op de mobiele versie. Een desktop versie of een mobiele versie verschilt en daar moet ook aandacht aan besteed worden. Mensen bestellen graag via hun smartphone dus ook mobiel moet de website vlot werken.

WEBSITE & BRANDING

PRESENTATIE - VOORSTEL
WWW.NUA-DESIGN.BE



REBRANDING WONG

HOOFDKLEUREN

#635953

#F3EBDA

Dit is een meer strakkere look. Meer modern, zoals het sushi restaurant. Veel gebruik van wit en neutrale kleuren om een meer tijdloos iets te creëren.

HEADER FONT

Aa Ansim - ANSAM

BODY TYPE

Aa Anek Bangla Expanded



DESIGNED BY NUA



AFHAALCHINEES



REBRANDING WONG

HOOFDKLEUREN

#E7D5B9

#AF4420

Bij deze kleuren gaat het voornamelijk om het warme authentieke gevoel. Modernisering maar toch nog warmte en traditie.

HEADER FONT

Aa Ansim - ANSAM

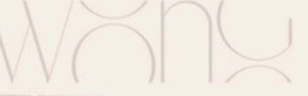
BODY TYPE

Aa Anek Bangla Expanded





DESIGNED BY NUA



REBRANDING - WEBSITE

Visie

WONG wil de brug vormen tussen traditie en vernieuwing. Met respect voor authentieke smaken en een warme, vertrouwde beleving willen we meegroeien met de hedendaagse klant. Hun digitale aanwezigheid weerspiegelt wie ze zijn: een moderne, toegankelijke en oprechte Aziatische eetervaring die mensen samenbrengt, van WONG tot Nijuni.

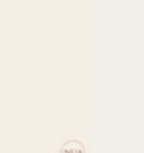
Missie

WONG vernieuwen met oog voor jullie roots. Door een frisse, gebruiksvriendelijke website en een eigentijdse uitstraling creëren we een herkenbare identiteit die warmte en vertrouwen uitstraalt, jullie willen de klanten beter leren kennen, inspireren met transparante menukaarten en hen uitnodigen om niet enkel bij WONG, maar ook bij Nijuni de authentieke Aziatische keuken te ontdekken.



#635953

#F3EBDA



DESIGNED BY NUA

1 MERK

Wong Afhaalchinese en Nijuni zijn 1 merk maar twee verschillende werelden. Toch is het belangrijk dat we klanten naar beide websites kunnen leiden. Daarom zou het perfect zijn een landingspagina te creëren zodat mensen nog steeds kunnen klikken om hun vertrouwde website te bezoeken maar op de hoogte worden gebracht dat ook de andere optie bestaat...

TIP! Ik raad ook aan de website van Nijuni te optimaliseren voor de klanten. Bij ieder gerecht moet een foto staan, iedere foto moet dezelfde layout hebben. Ook menu's aanbieden. Misschien is het niet nodig om verbouwingen te doen om de afhaal te boosten. Als voorbeeld nemen we Let's Wick Huiselijk, zij hebben hun afhaalpunt ook in het midden van het restaurant en dat werkt. De drempel moet gewoon verlaagd worden. Dit kunnen we ook samen herbeelden.



WONG

Eenheid en warme kleuren... dat zal de mensen een vertrouwd gevoel geven.



Wong - Chinees

Nijuni - Sushi

Landingspagina



Groene Levensstijl verkooppitch

Mak kennis met de groene manier van winkelen.

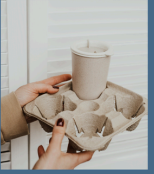
Het probleem

Consumenten zijn nu milieubewuster over hun aankopen. 54% van de consumenten vinden duurzame producten waardevoller en overwegen actief milieubewuste manieren om te winkelen.

Onze oplossingen

1. DUURZAAM ONLINE WINKLEN

- We gebruiken alleen plantaardige verzendverpakken en noppendolle.
- We bieden bestellingen aan voor groenere leveringen.
- We werken samen met bedrijven die gepassioneerd bezig zijn met duurzaamheid.



2. MET CONTANTE BETALING

- Betaal met een creditcard/betaalwijd of digitale wallet.
- Vul voor het gemak aan met de Greenery Wallet.



Feedback van de klant



Ingel Cornet, personal trainer
Groene Levensstijl heeft me geholpen met een nóg betere en duurzame manier van winkelen.



Noel Tim, marketingmanager
Ik vind het geweldig in het hier alles wat te vinden heb. Groene Levensstijl is handig en ecologisch.



Ardie Yulu, docente
Ik heb een passie voor duurzaamheid en deze dienst is een droom die uitkomt.

Kenmerken en abonnementen

	Standaardtarief	Standaardtarief	Standaardtarief
VDP € 6,99/maand	✓	✓	✓
Premium € 9,99/maand	✓	✓	✓
Standaard gratis	✓	✓	✓

Contactinformatie

Telken / maild nummer
0123 12 34 56

Adres
Hoofdstraat 45, 1234 AB Rijkswijk

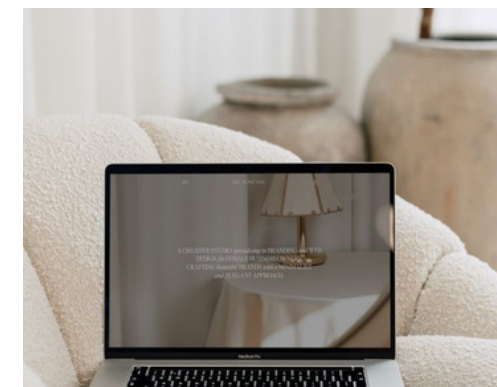
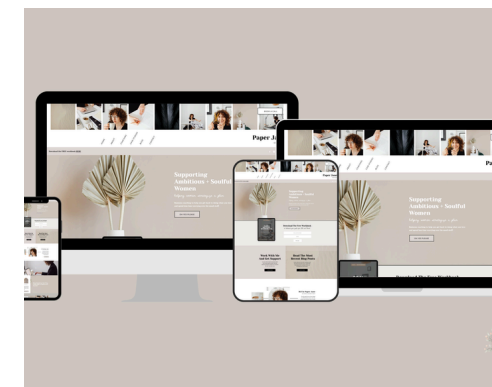
E-mailadres
hallo@geenweldigewebsite.nl





WAT BEPAALT DE PRIJS VAN JOUW WEBSITE

Elke website is uniek, daarom stemmen we de prijs af op jouw wensen en noden.
Zo betaal je alleen voor wat je écht nodig hebt, eerlijk en transparant.



NUA START *vanaf 500€*

De perfecte basis voor wie online zichtbaar wil worden.
Een stijlvolle website met alle essentiële pagina's en een sterke eerste indruk. Inclusief SEO-optimalisatie, domeinnaam en persoonlijke e-mail.
Ideaal voor: starters, freelancers, fotografen, kleine handelszaken, lokale dienstverleners



NUA RISE *vanaf 700€*

Voor ondernemers die willen groeien en meer willen tonen.
Een uitgebreide website met meerdere pagina's, een eigen look & feel en ruimte voor je diensten of portfolio. SEO geoptimaliseerd, mobielvriendelijk en met persoonlijke e-mail gekoppeld je domein.
Ideaal voor: coaches, interieurontwerpers, advocaten, artsen, consultants, zelfstandigen met meerdere diensten



NUA BLOOM *vanaf 1000€*

Voor zaken die niet enkel zichtbaar, maar ook actief online willen zijn.
Inclusief webshop of boekingssysteem, geïntegreerd in een stijlvol ontwerp dat vertrouwen wekt.
Volledig op maat uitgewerkt, met SEO en professionele e-mail inbegrepen.
Ideaal voor: kappers, schoonheidssalons, restaurants, takeaways, fitnesszaken, wellnesscentra, modewinkels, webshops



NUA ELEVATE *vanaf 1500€*

Het totaalpakket voor wie volledig ontzorgd wil worden.
Van ontwerp tot teksten, SEO en alles uitgewerkt in één consistent geheel.
De ideale keuze voor ondernemers die hun merk écht willen laten groeien, online én offline.
Ideaal voor: merken met meerdere diensten, grotere webshops, gevestigde ondernemingen, premiumzaken

De vaste kosten voor domein, e-mail en het websiteplatform worden rechtstreeks door de klant betaald. Tenzij het beheer door NUA uitgevoerd dient te worden.



Nathalie

NUA WEBDESIGN

Vanuit mijn passie voor stijl en structuur help ik ondernemers om online te groeien met websites die écht bij hen passen.
Geen ingewikkeld vakjargon, maar een persoonlijke samenwerking waarin we samen iets moois creëren; eerlijk, helder en met oog voor detail.

Wat ik belangrijk vind, is dat een website niet alleen mooi is, maar ook echt aanvoelt als jouw zaak.

Ik neem de tijd om te luisteren, om te begrijpen wie jij bent en wat je wil uitstralen.

Elk ontwerp is volledig op maat dus geen standaardtemplates, maar een website die groeit vanuit jouw eigen verhaal.

Tijdens het proces blijf ik bijsturen tot jij écht tevreden bent.

Want jouw website moet goed voelen, tot in elk detail.

En na de oplevering laat ik je niet los: je krijgt van mij een persoonlijke opleiding zodat je zelf met je website aan de slag kunt.

Zo hou jij de controle, en kan je je site later zelf aanpassen of uitbreiden zonder afhankelijk te zijn van iemand anders.

Op die manier bouw ik niet alleen websites, maar ook vertrouwen.



JOUW VERHAAL - MIJN ONTWERP

Mijn missie is om dat verhaal te vertalen naar een website die echt bij jou past: stijlvol, helder en met hart gemaakt.

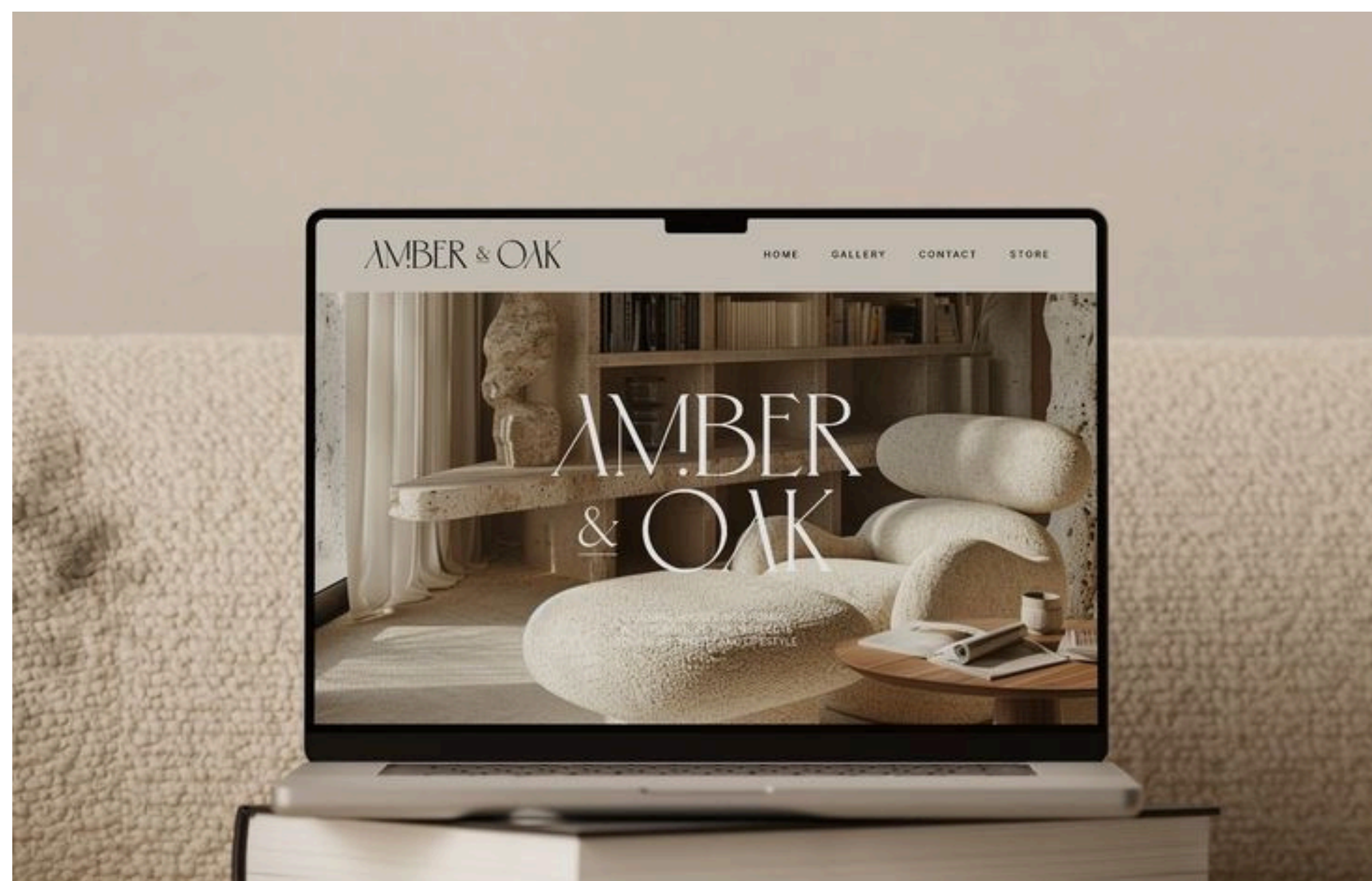
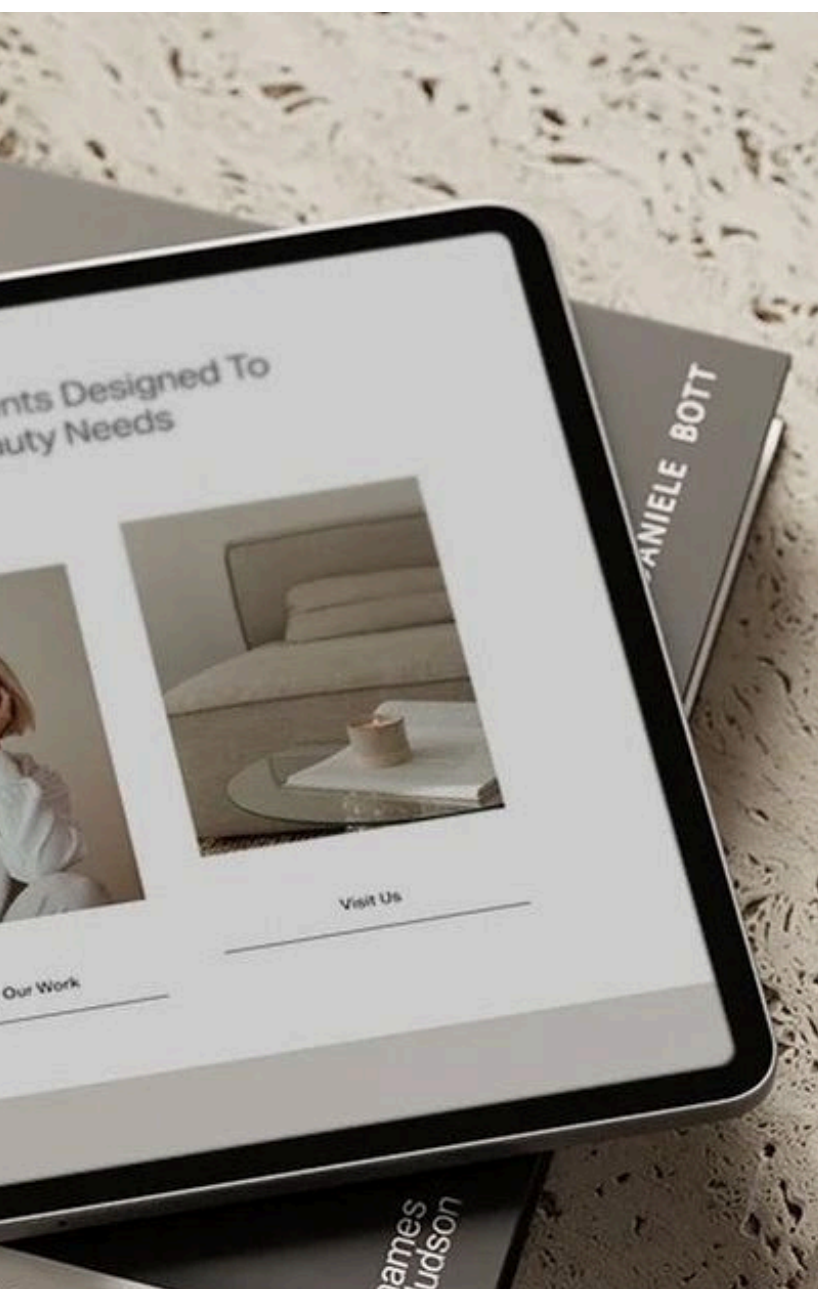
Samen creëren we iets wat blijft groeien, ook na de oplevering.

EENVOUD, STIJL EN GROEI • DAT IS NUA

Info@nua-design.be

WWW.NUA-DESIGN.BE

0471/666371



NUA
